



Fairer Handel und
nachhaltiger Konsum

10. – 12. März 2018



Rheinland-Pfalz
Ausstellung

AUS TRADITION.
FÜR DIE REGION.

Messe in der Messe

Auftaktveranstaltung am 8. März 2018 im Landesmuseum Mainz

Faire Welten schon zum fünften Mal auf der Rheinland-Pfalz Ausstellung

Vom 10. bis 12. März 2018 präsentieren sich auf der Faire Welten Unternehmen und Organisationen, die sich für Fairen Handel und nachhaltige Entwicklung engagieren. Schon am Donnerstag vor Messebeginn stimmt die Auftaktveranstaltung im Landesmuseum auf das Verbrauchertema „Produktsiegel“ ein.

Vom 10. bis 12. März 2018 findet die Faire Welten schon zum fünften mal im Rahmen der Rheinland-Pfalz Ausstellung statt. Mit mittlerweile zwölf Kooperationspartnern, eigener großer Halle und einem umfangreichen Mitmachprogramm bestätigt die "Messe in der Messe" das stetig wachsende Interesse an Fairem Handel und nachhaltigem Konsum. Die Besucherinnen und Besucher erleben mit allen Sinnen die Vielfalt und Attraktivität des fairen Handels und entdecken schöne und nützliche Dinge aus aller Welt: Mode, Wohnen, Schmuck, Kosmetik, Lebensmittel, sowie nachhaltige Energie und Mobilität.

Bereits zwei Tage vor Messe-Eröffnung stimmt die Auftaktveranstaltung unter dem Titel „Zwischen Verbrauchermacht und Manipulation – Durchblick im Siegelwald“ am 8. März auf die Faire Welten ein. Im Landesmuseum Mainz geht es an diesem Abend um die vielfältigen Einflussmöglichkeiten des individuellen Konsumverhaltens und um die „richtigen“ Kaufentscheidungen angesichts der Masse an Produktsiegeln.

Mit einer bunten Mischung aus Verkaufs- und Informationsständen lädt die Faire Welten auf das Messegelände in Mainz-Hechtsheim ein und bietet informative Unterhaltung für alle: Am Wochenende verwöhnt die einzigartige Fairtrade Kochshow mit leckeren Rezepten und inspiriert mit Erlebnisberichten aus der Welt des Fairen Handels. Nachmittags werden in der Modenschau „öko-fair shoppen“ attraktive Mode und Accessoires der Aussteller, bereichert durch Outfits ausgewählter Mainzer Geschäfte präsentiert.

Unterschiedliche Quizformate für Große und Klein verleiten an den drei Messetagen spielerisch dazu, über das eigene Einkaufs- und Konsumverhalten nachzudenken. Dazu gehört zum ersten Mal in diesem Jahr die Rallye zu den 17 nachhaltigen Entwicklungszielen: „Fit für morgen – Rallye für die Faire Welt“.

Im Rahmen der Bildungsangebote für Schulen am Montag, 12. März können Schülerinnen und Schüler ihr Wissen über soziale Verantwortung, nachhaltige Produktion, Rohstoffverbrauch und faire Partnerschaften vertiefen. Unter der Überschrift „Zukunftsorientiert unterrichten?“ bietet das Pädagogische Landesinstitut am Samstag und Montag Lehrerfortbildungen zu den Zielen der Agenda 2030 an.

Die Faire Welten sind eine Kooperation von Engagement Global (Außenstelle Mainz), dem Entwicklungspolitischen Landesnetzwerk ELAN e.V., dem Gemeindedienst für Mission und Ökumene, dem Kompetenzzentrum ökologischer Landbau, der Landeszentrale für politische Bildung, der Landeshauptstadt Mainz, dem Weltladen Unterwegs in Mainz, sowie dem Ministerium für Bildung, dem Ministerium für Familie, Frauen, Jugend, Integration und Verbraucherschutz, dem Ministerium des Innern und für Sport, dem Ministerium für Umwelt, Energie, Ernährung und Forsten sowie dem Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz.

Mainz, den 20.02.2018

Kontakt: info@fairewelten.de

www.fairewelten.de

www.facebook.com/fairewelten